PRESSE-INFORMATION

Draußen wird es trist, im Badezimmer wird es bunt

Jetzt noch die Aktion Colourmania von Zehnder nutzen

Lahr, Oktober 2026. Wenn es abends immer früher dunkel und morgens immer später hell wird, ist ein farbenfrohes Badezimmer ein willkommener Stimmungsaufheller. Und diesen frischen Farbakzent im Bad kann man schneller setzen als gedacht. Das gelingt mit der Aktion „Colourmania“ noch bis zum 31. Dezember 2026. Interessierte Kunden erhalten die an der Aktion teilnehmenden Design-Heizkörper Zehnder Tetris, Metropolitan und Ribbon in der persönlichen Wunschlackierung der Zehnder Farbkarte ohne Aufpreis.

Ob ein kräftiger und belebender Farbton oder eine dezent-harmonische Farbgebung: Mit der Zehnder Farbkarte bieten sich viele Möglichkeiten für eine kreative Badgestaltung. Die Aktion ist Bestandteil der Kampagne „Zehnder heizt ein!“ und gilt für die Badheizkörper Zehnder Tetris, Metropolitan und Ribbon in allen Betriebsarten. Anstelle des sonst üblichen Farb-Zuschlags zahlen alle Käufer nur den Basispreis in Verkehrsweiß (RAL 9016).

Die Aktion bietet designorientierten und preisbewussten Endkunden die einmalige Gelegenheit, gratis farbenfrohe Akzente im Badezimmer zu setzen und passend zu ihrem Stil dem privaten Badezimmer für das neue Jahr einen frischen Look zu verleihen.

Der Preisvorteil wird noch beim Kauf der entsprechenden Heizkörpermodelle automatisch bis Ende des Jahres 2026 berücksichtigt. Weitere Informationen stellt Zehnder auf der Aktionsseite bereit: https://zgde.gmbh/heizt-ein

ENDE

Zehnder-Pressestelle:
Sage & Schreibe Public Relations GmbH
Herzogstraße 105 ▪ 80796 München ▪ Deutschland

T +49 89 23 888 98-0 ▪ www.sage-schreibe.de

Besuchen Sie Zehnder auf
www.zehnder-systems.de

Bildlegenden:
Zehnder Colourmania: Draußen wird es trist, im Badezimmer wird es bunt -1-

Motiv 1:
Mit „Colourmania“ erhalten Käufer der Badheizkörper Zehnder Tetris, Metropolitan und Ribbon bis zum 31. Dezember 2026 ihre Wunschlackierung aus der Zehnder Farbkarte ohne Aufpreis gegenüber der Standardfarbe Verkehrsweiß (RAL 9016).

Motiv 2:
Noch bis Ende 2026 läuft die Verkaufsaktion „Colourmania“ unter dem Kampagnen-Motto „Zehnder heizt ein!“, welche gleichermaßen sowohl preisbewusste als auch designorientierte Kundengruppen anspricht.

Motiv 3:
Über den QR-Code gibt es mehr Informationen zu der Aktion „Colourmania“ https://zgde.gmbh/heizt-ein

Bildquellen: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe