



Zehnder heizt ein – zwei Heizkörper-Aktionen in einem Kostenlose Wunschlackierung und gratis Steuergerät Easy

Lahr, März 2026. Mit der neuen Kampagne „Zehnder heizt ein“ startet der Raumklimaspezialist Zehnder gleich zwei umfassende Verkaufsförderungsaktionen für Endkunden, die gezielt den Verkaufserfolg im Fachhandwerk und Fachgroßhandel unterstützen. Von Februar bis Dezember 2026 profitieren Endkunden von attraktiven Vorteilen, während Fachpartner zusätzliche starke Verkaufsargumente für ihre Kundengespräche erhalten. Die Aktionen „Colourmania“ und „Smart heizen. Easy steuern.“ richten sich an Käufer hochwertiger Design-Heizkörper und adressieren zwei zentrale Trends: individuelle Badgestaltung und smarte, effiziente Wärme.

Mit „Colourmania“ bietet Zehnder eine gratis Wunschlackierung für die Badheizkörper Zehnder Tetris, Metropolitan und Ribbon, unabhängig von der Betriebsart. Die gesamte Zehnder Farbkarte steht ohne Aufpreis zur Verfügung, wodurch Endkunden ihr Bad noch individueller gestalten können. Die üblichen Farbaufschläge entfallen vollständig, alle Farbvarianten werden zum Preis der Basisversion in Verkehrsweiß (RAL 9016) berechnet. Damit erhalten Handwerk und Handel ein starkes Argument, um sich im Premiumsegment zu positionieren und gleichzeitig den Einstieg in designorientierte Lösungen zu erleichtern.

Zusätzlichen Schwung verleiht die zweite Aktion „Smart heizen. Easy steuern.“, die den Verkauf elektrischer Badheizkörper der Zehnder Yucca Familie fördert. Beim Kauf eines Zehnder Yucca, Zehnder Yucca Asym oder Zehnder Yucca Cover mit Heizstab IHC können Endkunden ein Steuergerät Easy kostenlos direkt bei Zehnder anfordern. Mit dem Steuergerät Easy kann intuitiv der Betriebsmodus sowie Soll-Temperaturen und Timerdauer angepasst werden. So entsteht ein modernes Bedienerlebnis, das Komfort und Sparsamkeit ideal verbindet.

Beide Aktionen laufen bis 31. Dezember 2026 und bieten somit langfristige Planungssicherheit für Handel und Handwerk. Zehnder empfiehlt Fachpartnern, die

PRESSE-INFORMATION

Vorteile konsequent in Beratung, Ausstellung und Angebot zu integrieren, da sie sowohl preisbewusste als auch designorientierte Kundengruppen ansprechen. Die Endkunden profitieren von klaren Preisvorteilen und funktionalen Mehrwerten, während Fachbetriebe leichter hochwertige Produkte verkaufen und gleichzeitig ihr Portfolio stärker profilieren können.

Weitere Informationen zu den beiden Aktionen stellt Zehnder auf der Kampagnenseite bereit: <https://zgde.gmbh/heizt-ein>

ENDE

Zehnder-Pressestelle:

Sage & Schreibe Public Relations GmbH

Herzogstraße 105 ▪ 80796 München ▪ Deutschland

T +49 89 23 888 98-0 ▪ www.sage-schreibe.de

Besuchen Sie Zehnder auf
www.zehnder-systems.de



Bildlegenden:

Kostenlose Wunschlackierung und gratis Steuergerät Easy -1-



Motiv 1:

Mit „Colourmania“ bietet Zehnder Endkunden eine gratis Wunschlackierung für die Badheizkörper Zehnder Tetris, Metropolitan und Ribbon, unabhängig von der Betriebsart. Für die Fachpartner bedeutet dies eine deutliche Vereinfachung im Beratungsgespräch



Motiv 2:

Zusätzlichen Schwung verleiht die zweite Aktion „Smart heizen. Easy steuern.“, die den Verkauf elektrischer Badheizkörper der Zehnder Yucca Familie fördert. Beim Kauf eines Zehnder Yucca, Zehnder Yucca Asym oder Zehnder Yucca Cover mit Heizstab IHC können Endkunden ein Steuergerät Easy kostenlos direkt bei Zehnder anfordern.



Motiv 3:

Beide Aktionen laufen bis 31. Dezember 2026 und bieten somit langfristige Planungssicherheit für Handel und Handwerk. Zehnder empfiehlt Fachpartnern, die Vorteile konsequent in Beratung, Ausstellung und Angebot zu integrieren, da sie sowohl preisbewusste als auch designorientierte Kundengruppen ansprechen.

Bildquellen: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe

Bildlegenden:

Kostenlose Wunschlackierung und gratis Steuergerät Easy -2-



Motiv 4:

Über den QR-Code gibt es mehr Informationen zu den Aktionen <https://zgde.gmbh/heizt-ein>

Bildquellen: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe